

Обоснование начальной (максимальной) цены
на поставку автомобиля представительского класса

1. Используемый метод обоснования НМЦ: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
2. Расчет НМЦ осуществляется на основании коммерческих предложений (далее - КП), полученных от различных поставщиков:

Наименование продукции	Единица измерения	Стоимость за 1 шт., руб. без НДС			Средняя стоимость за 1 шт., руб. без НДС
		КП № 1 (информация с оф.сайта дилера Авион)	КП № 2 (информация с оф.сайта дилера LiXiang)	КП № 3 (информация с оф.сайта бесплатных объявлений auto.ru)	
Автомобиль LiXiang L7	Шт.	6 658 333,33	5 666 666,67	6 250 000,00	6 191 666,67